



LOOKXURY

GUÍA DEL LUJO Y LA EXCELENCIA
EN ESPAÑA 2017

MEDIAKIT

S T A F F

Presidente Editor

Fernando Santos

Directora Editorial

Ana Martínez

Director

Chema Viejo

Arte

Lorena Carrera

Producción

Rebecca Bosch

Relaciones Públicas

Ignacio Galarraga

Redacción

Cristina F. Granados

M^a José Prieto

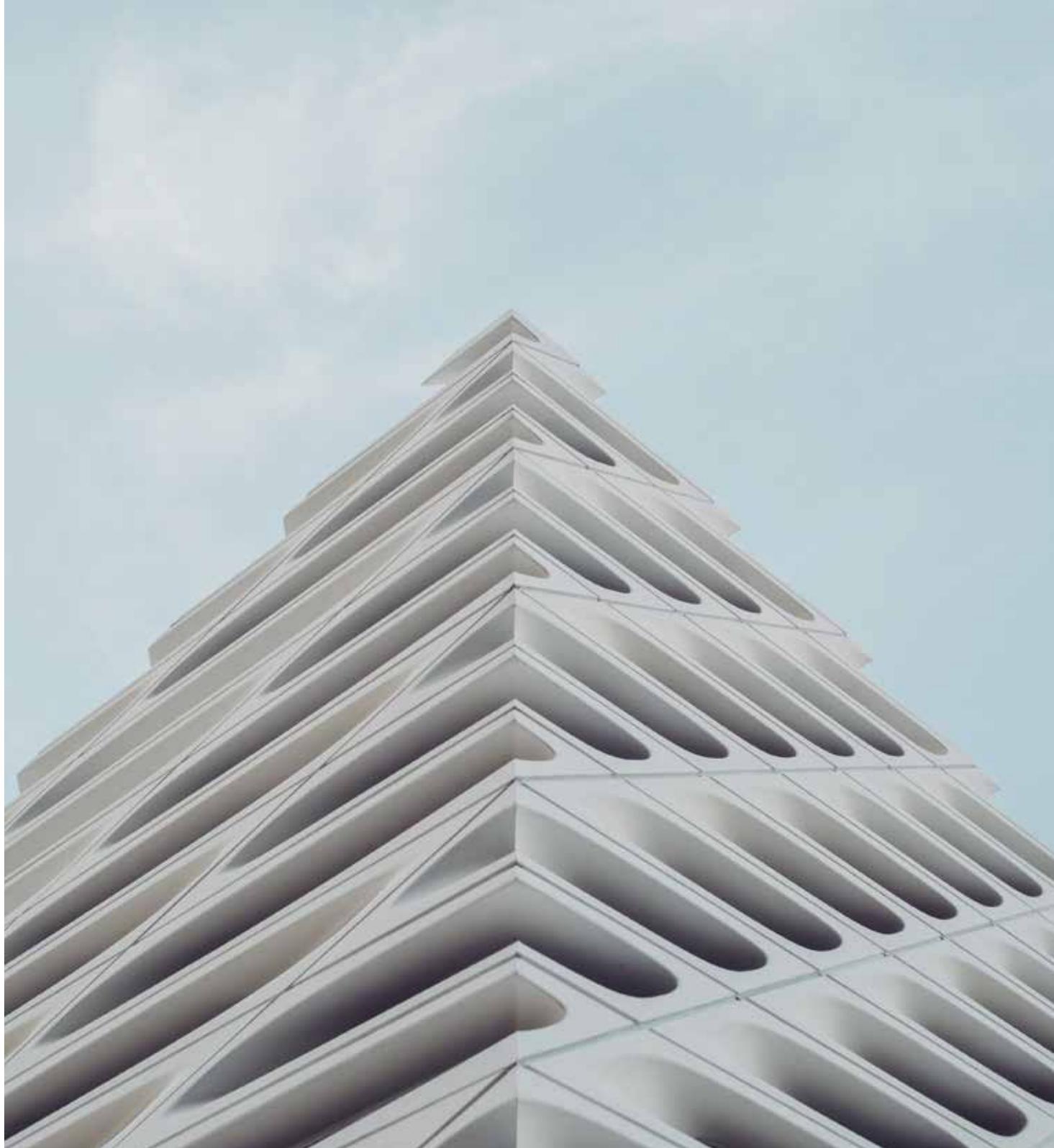
Sito Escayola Ankli

Dirección Comercial

Fernando González

Suscripciones

Amaya de Lorenzo





ÍNDICE

5
EDITORIAL

7
LA GUÍA

8
VISIÓN

10
PROYECCIÓN

13
CONTENIDOS

14
LA SELECCIÓN

17
DISTRIBUCIÓN

18
SUBSCRIPCIÓN

21
COMUNICACIÓN

22
AUDIENCIA

24
CONTACTO



EDITORIAL

Editorial MIC es desde 1994 la compañía española líder en productos y servicios editoriales corporativos

Una sólida base tecnológica, innovación permanente, calidad en el proceso, exigencia en la gestión y alta cualificación de sus más de cien profesionales son los pilares de nuestro éxito.

Editorial MIC ha creado una oferta diferencial de soluciones propias para cada segmento de mercado y constituye una referencia en los mercados en que opera. Cada año editamos más de 500 publicaciones para cerca de 5.000 clientes en España, Portugal, Francia, Reino Unido y Estados Unidos, entre otros países.

Entre sus revistas, por su temática relacionada con el estilo de vida, destacan las realizadas para Paradores de Turismo, Open Banc Sabadell de Tennis, Trofeo Conde de Godó de Vela, Gran Premio de Catalunya de Moto GP, Fira de Barcelona, IFEMA, Comisión del Mercado de Valores (CNMV), Consejo General de Colegios de Médicos (OMC), Consejo General del Notariado, Pousadas de Portugal, Rally de Portugal, Fia Lisboa, ANA Aeroportos de Portugal, Motor Clasico, Sporting Clube de Braga, entre otras muchas.



EN LA IMAGEN

*Ejemplar de la edición 2016
de la Guía LOOKXURY.*

LA GUÍA

*“El lujo es una necesidad que empieza
cuando acaba la necesidad”*

[COCO CHANEL]



LOOKXURY es la primera guía sobre el mundo de los productos y servicios Premium que se edita en España.

Una impresionante producción editorial que recorre, a través de sus páginas, el mapa de las marcas más valoradas por el público y los especialistas en cada sector. Una referencia imprescindible para descubrir quien es quien en el ámbito de los productos y servicios de prestigio, que cuenta con el aval de un Consejo Internacional Asesor integrado por expertos

de reconocida autoridad, así como el reconocimiento de numerosas instituciones y agrupaciones empresariales. Desde una pequeña tienda de productos gourmet hasta un exclusivo servicio de jet privado, pasando por una sastrería tradicional o un recóndito taller de coches clásicos, LOOKXURY constituye una exhaustivo retrato de lo que España ofrece a los consumidores y viajeros más exigentes. Un documento imprescindible para disfrutar de la riqueza de una tierra repleta de excelencias capaces de estimular los sentidos.

V I S I Ó N

“Mi gusto es muy simple, solo lo mejor”

[OSCAR WILDE]

El sector de los productos y servicios premium y de prestigio en España prevé crecer este año en torno al 7%, con lo que sus ventas superarán, por primera vez, los 6.000 millones de euros, y lo hará, una vez más, apoyado en las exportaciones y en los turistas, aunque también en la recuperación del mercado nacional.

El sector adquiere relevancia estratégica en el conjunto de la economía nacional y contribuye de forma importante a nuestra proyección exterior.

No se trata de circunstancias gratuitas. En la eurozona se ubican 4 de los 10 mercados de bienes de lujo más grandes del mundo y España es uno de ellos.

LOOKXURY pone en valor y aporta visibilidad a las marcas y establecimientos que integran nuestra oferta comercial. Proporciona distinción y exclusividad, contribuyendo a dilucidar “quienes son” y “dónde están” los mejores en cada sector de actividad.

DERECHA *El número de consumidores de productos de lujo se he triplicado en los últimos 20 años.*



PROYECCIÓN

*LOOKXURY promueve el reconocimiento
del sector español de las marcas premium y de prestigio*

El lanzamiento de **LOOKXURY** supuso uno de los proyectos editoriales más ambiciosos e innovadores del pasado año. Su presentación nacional, celebrada el 14 de diciembre en Madrid, contó con la presencia de destacadas personalidades del mundo de los negocios, la moda, la cultura, el arte y la comunicación, que aplaudieron la iniciativa por cuanto representa de promoción y proyección para el sector de productos y servicios Premium y, especialmente, para los pequeños artesanos, marcas y establecimientos que ven su imagen vinculada a las grandes enseñas internacionales del lujo. La publicación de la Guía llegó impulsada por una intensa campaña de comunicación y suscitó una gran

expectación entre consumidores, profesionales del sector y medios de comunicación. En torno a la Guía se han publicado o emitido más de 1.900 noticias y referencias en prensa, radio, televisión y medios digitales nacionales e internacionales. En el clipping figuran cabeceras ABC, El Economista, El Mundo, Expansión, Robb Report, COPE, Onda Cero, Tele Cinco, Cuatro y más de 300 medios locales y provinciales.

Cientos de establecimientos seleccionados lucen en sus escaparates el distintivo que les acredita como “Marca Premium y de Prestigio LOOKXURY 2016” y experimentan el impacto positivo que en términos de imagen supone su inclusión en la Guía.





BOTTEGA VENETA

José Ortega y Gasset, 13. Madrid • ☎ 917 812 442
www.bottegaveneta.com
 f t p i g

Bottega Veneta es una casa de moda fundada en 1966 en la ciudad italiana de Vicenza.

La calidad y la artesanía impregnan sus diseños, que no sólo se desarrollan en la moda femenina y masculina, sino también se extienden a la joyería, cosmética y perfumería e, incluso, a la decoración. Su impecable trabajo en estas áreas ha posicionado a la firma como uno de los referentes de lujo en el mundo.

La artesanía excepcional, el diseño innovador, la funcionalidad contemporánea y los materiales de primera calidad son cualidades que permanecen inmutables a medida que la firma continúa creciendo. Están especializados en la piel y el cuero y son con estos materiales con los que principalmente crean sus obras de arte.



BRIONI

Bulevar Ppe. Alfonso von Hohenlohe s/n. Marbella • ☎ 952 868 232
 Paseo de Gracia 38. Barcelona • ☎ 932 158 831 • www.brioni.com
 t i

Fundada en 1945 por Nazareno Fonticoli, se trata de una sastrería masculina de lujo. Brioni forma parte del conglomerado francés Kering desde el pasado 2011 y cuenta con dos tiendas propias en España. La compañía italiana se caracteriza por crear excelentes trajes, que podrían considerarse con alma propia. Confecciona a medida sus creaciones, elegantes y únicas, para hombres únicos.

En los desfiles en los que participa, Brioni siempre demuestra que es baluarte de la elegancia masculina. Brendan Mullane, director creativo de la marca, combina el estilo clásico con elementos contemporáneos y actuales como estampados vegetales y complejos contrastes cromáticos. La calidad en sus tejidos es otra de las características esenciales de la firma, que cuida hasta el más mínimo detalle.



BRUNELLO CUCINELLI

Lagasca, 25. Madrid • ☎ 911 15 11 09
www.brunellocucinelli.com
 f t

La firma italiana Brunello Cucinelli fue fundada en 1978 y está especializada en prendas de cashmere delicadas y sofisticadas. Sus colecciones, tanto femeninas como masculinas, recogen diseños que cuentan con prendas elegantes que han llevado a su fundador a convertirse en el 'rey del cashmere', apodado de esta manera en el mercado global.

Solomeo es el escenario donde se encuentra la sede oficial de la marca de lujo. Un pintoresco pueblo de la región de Umbria donde se instaló su empresa y fábricas artesanales. La mejor lana es seleccionada cada año en Mongolia para ser tejida después con su delicadeza característica. Su fundador se esfuerza y empeña en exportar la calidad, la artesanía y el gusto italiano por todo el mundo.



BURBERRY

El Corte Inglés Madrid, Marbella, Barcelona
 Paseo de Gracia, 56. Barcelona • ☎ 932 158 104 • es.burberry.com
 t f i g

Burberry es la marca británica del lujo por excelencia desde su fundación en 1856. Una trayectoria profesional que aúna tradición, artesanía, diseño e innovación.

Además de su colección textil, desarrolla su trabajo en su línea de accesorios y en sus perfumes, que transmiten en aroma la identidad de la firma.

Cuando Thomas Burberry creó la compañía se centraba únicamente en ropa de abrigo. De hecho se le encargó un abrigo que sustituyera el pesado uniforme que lucía la Armada Inglesa y su respuesta fue la creación de la tradicional gabardina. Una prenda, popularmente conocida como trench, que sigue siendo tendencia más de cien años después de su nacimiento.

CONTENIDOS

Fuerza e impacto visual. Cuidado estilo redaccional y diseño vanguardista marcan una increíble sensación en el lector y le trasladan la idea de lujo y exclusividad



IZQUIERDA *Cada una de las reseñas de la Guía recoge los datos de puntos de venta, teléfonos de contacto, web, redes sociales y la calificación (sellos LOOKXURY). Se reserva un espacio para información de eventos y actos de relevancia de la marca en 2017.*

LA SELECCIÓN

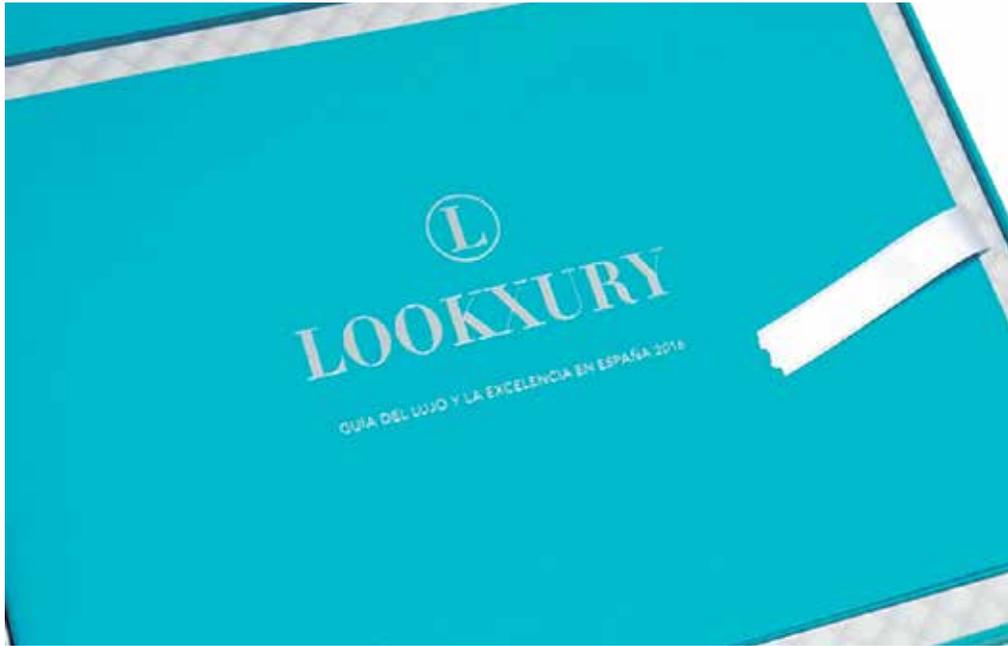
*“Not everything is luxury, luxury is very special,
is unique”*

[DONATELLA VERSACE]

Acometer una selección metódica y rigurosa de las marcas y establecimientos que en España destacan por su calidad, su exclusividad, su historia, su imagen de prestigio y el reconocimiento público en sus sectores no ha resultado tarea sencilla. El proceso ha requerido una minuciosa labor de prospección y documentación que se ha desarrollado a lo largo de todo un año con la concurrencia de números profesionales de la información, el diseño gráfico, la fotografía y la gestión documental. El resultado es una guía de consulta con cerca de ochocientas referencias en cincuenta y siete sectores de actividades agrupados en diez grandes categorías. Un proyecto editorial

inédito en España que constituye la primera gran referencia para el segmento de marcas y productos premium y de prestigio.

La inclusión de una marca o establecimiento en la Guía nunca está supeditado al criterio de una única persona. **LOOKXURY** cuenta con la colaboración de un Consejo Internacional Asesor integrado por personalidades de gran prestigio y autoridad en cada una de las materias. La decisión final corresponde al Consejo de Dirección basándose en las valoraciones realizadas durante la fase de recogida de datos mediante cuestionario e informantes locales.





DISTRIBUCIÓN

“El lujo no es solo dinero, no es algo ostentoso. Es una serie de valores que arranca del buen gusto y se unen a la calidad”

[COVADONGA O'SHEA]

La edición 2017 consta de una tirada de 10.000 ejemplares que se distribuyen nacional e internacionalmente.

Cerca de 7.000 ejemplares se destinan a suscriptores en todo el territorio nacional y en más de treinta países de los cinco continentes.

En torno a 500 ejemplares se distribuyen entre presidentes, altos ejecutivos y dircom de las principales empresas españolas y extranjeras con presencia en España.

El circuito Premium de puntos de ventas retail en España, Gibraltar y Andorra absorbe 1.000 ejemplares.

Otros 1.500 ejemplares se distribuyen mediante ediciones personalizadas y en puntos exclusivos de exposición directa: Salas VIP de AENA y ADIF, Instituciones Culturales, Embajadas y Consulados, Notarías, Clubes Privados, Hoteles 5*GL seleccionados, Clubs deportivos y Centros Médicos.

EJEMPLARES Y SUSCRIPCIÓN

Reserva de ejemplares personalizados (compra preedición)

Envío de 100 ejemplares personalizados.

La personalización del ejemplar se realiza con un pliego exclusivo adicional de 8 páginas personalizadas, el stamping de portada y fajado exterior de la caja contenedora.

100 unidades.....3.000 € i.i.

Otras cantidades.....Consultar

Ejemplares reservados a las firmas y establecimientos seleccionados

(compra preedición)

A cada una de las firmas seleccionadas en LOOKXURY se les reserva un lote de 10 unidades con un 20% de descuento.

10 unidades 350 € i.i.

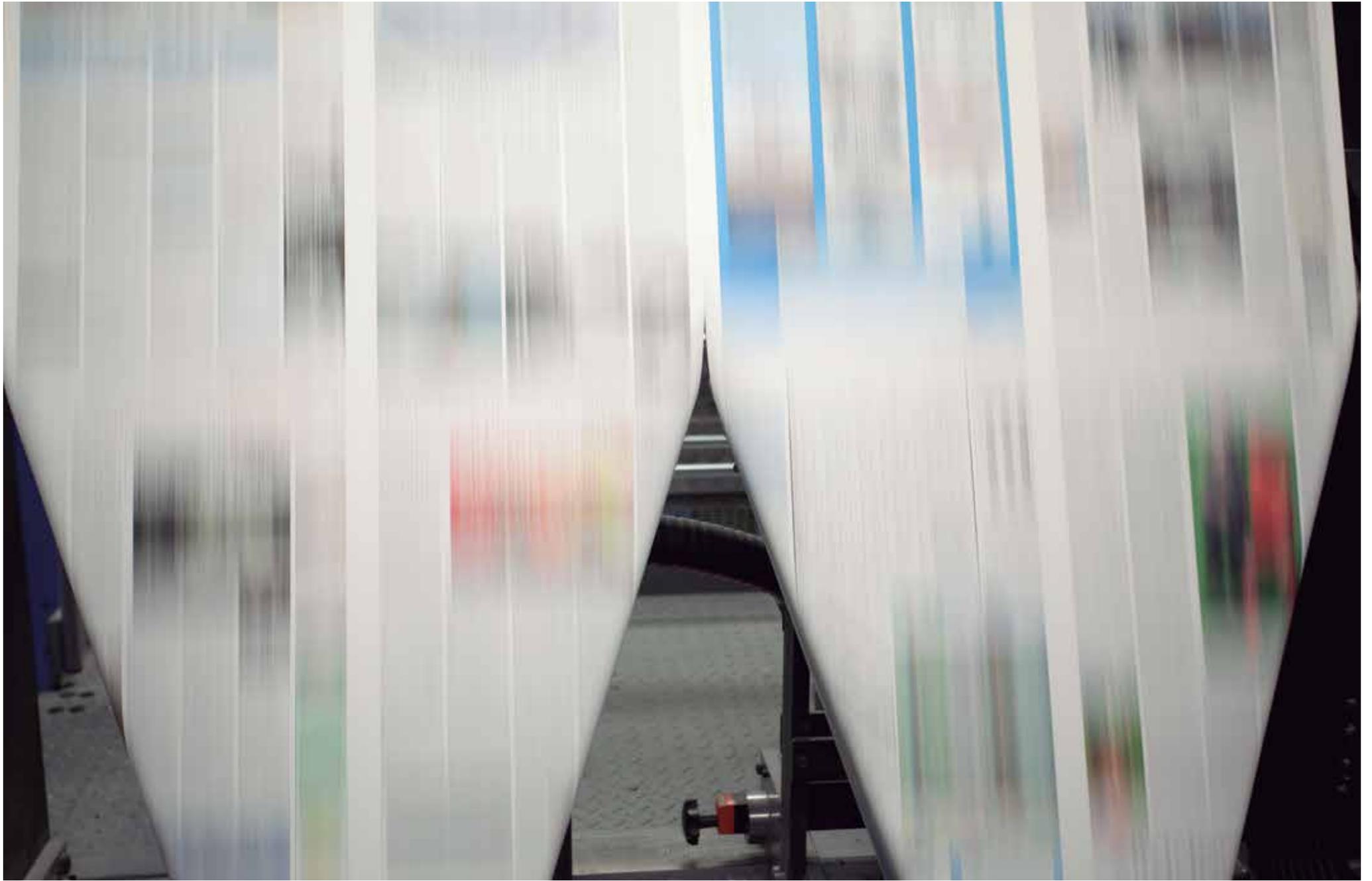
Estos precios no incluyen el IVA (4%).

Ejemplares punto de venta

PVP unidad 45 € i.i.

*Estos precios no incluyen el transporte de los ejemplares adquiridos, que se facturará aparte.
Para adquirir ejemplares adicionales, póngase en contacto con el departamento de suscripciones.*

**i.i.: impuestos indirectos incluidos (IVA 4%)*





COMUNICACIÓN

LOOKXURY Impacta en los públicos objetivos y se consolida como la referencia editorial para el sector de lujo en España

La 2ª edición de **LOOKXURY** llega acompañada de un ambicioso plan de comunicación que incluye numerosas acciones en marketing digital, media y marketing directo. Se ha diseñado un booktrailer y una campaña de comunicación online que permitirán dar a conocer la nueva edición de la Guía de una forma más directa y viral desde el momento de su lanzamiento (Google Adwords, Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, LinkedIn y YouTube).

El plan de medios -focalizado a la segmentación- incluye más de doscientas publicaciones: guías de turismo, organizaciones colegiales (Notariado, Organización Médica, etc.), deportivas (Open España de Golf, Barcelona Polo Challenge, Barcelona Sabadell Open

Banc, Real Club Náutico de Barcelona, UEFA EuroCup, Moto GP, Mutua Madrid Open, etc.), servicios públicos (Madrid Airport Magazine, hoteles (Paradores) y otras muchas.

La Agencia DM Dima, encargada de la comunicación de la Guía, realizará una amplísima difusión en medios locales y regionales en todas las provincias, y distribuirá numerosos contenidos en medios nacionales e internacionales.

El plan potencia las acciones de marketing directo con una gran fiesta de presentación que se celebrará el próximo mes de noviembre en Madrid y numerosos eventos de presentación en las comunidades autónomas con más establecimientos reflejados en la Guía o con mayor potencial turístico.

AUDIENCIA

La única publicación de lujo y estilo de vida con vigencia anual ofrece la mayor proporción de lectores y usuarios están en el nivel socioeconómico alto y muy alto.

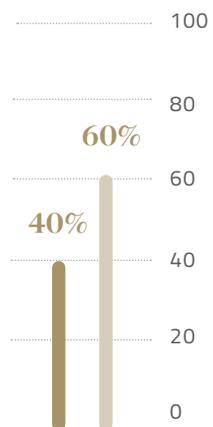


SEXO

Mujeres:



Hombres:

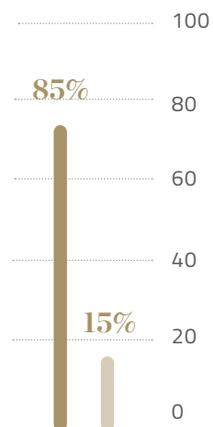


NSE*

ABC:



Otros:



EDAD

18 a 24:



25 a 34:



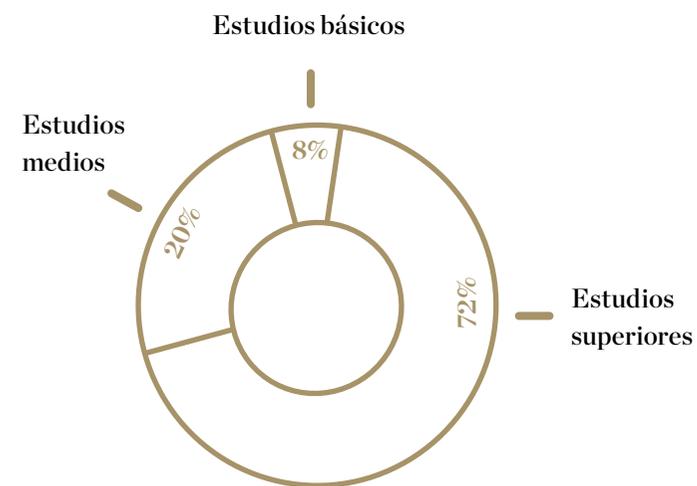
35 a 44:



45+:



NIVEL ACADÉMICO



PICK UP

Promedio: **3,8**

* NSE. Nivel Socioeconómico | *Pick up. promedio de veces que el lector consulta la Guía al mes

* Encuesta a suscriptores 2016 realizada por RMA Audientia

LOOKXURY

LOOKXURY GROUP & EDITORIAL MIC

Formentera, 3
28703 San Sebastián de los Reyes, Madrid
(España)

Teléfono: (+34) 902 271 902

Fax: (+34) 987 801 529

Dirección:

director@lookxury.es

Contenidos:

redaccion@lookxury.es

Venta de ejemplares:

suscripciones@lookxury.es

Consejo Internacional Asesor

protocolo@lookxury.es

www.lookxury.es



Editorial MIC

LOOKXURY

GROUP

